

Årsredovisning 2025

Västmanlandsmusiken

Fastställd av VMU styrelse 2026-01-26

Innehållsförteckning

Direktören har ordet!	3
Verksamheten	4
Verksamhetsberättelse 2025	5
Västerås Sinfonietta	5
Västerås Konserthus	5
Regional musik och dans	6
Barn och unga	6
Dans och cirkus	7
Sammanfattning och framåtblick	7
Kommunikation och marknad	8
Medarbetarna	9
Jämställdhet	9
Mångfald	10
Publiken - publikstatistik	10
Tillgänglighet och delaktighet	12
Ett stärkt varumärke för Västerås Sinfonietta	12
Ambassadörsprogram och lokal förankring	13
Förvaltningsberättelse	14
Översikt över verksamhetens utveckling	14
Viktiga förhållanden för resultat och ekonomisk ställning	14
Händelser av väsentlig betydelse	15
Förväntad utveckling	17
Väsentliga personalförhållanden	17
Styrning och uppföljning av den kommunala och regionala verksamheten	18
God ekonomisk hushållning	19
Måluppfyllelse	19
Ekonomisk ställning	24
Balanskravsresultat	24
Kommunal koncern	25
Driftsredovisning per verksamhet inkl interna poster	25
Investeringsredovisning	27
Resultat och balansräkning	29
Tilläggsupplysningar	33

Direktören har ordet!

I vår verksamhetsberättelse för 2025 vill vi ge några bilder av vår verksamhet, där vi har plockat ut ett antal händelser och aktiviteter som speglar det vi gjort och den bredd som finns i Västmanlandsmusikens verksamhet. Vi har under det år som gått mött vår publik med ett stort, varierat och spännande program.

Vi är stolta och glada över att kunna presentera ett utbud som visar på musikens och dansens kvaliteter. Det blir betydelsefullt genom den kraft som finns i de konstnärliga uttryck vi representerar och där det är viktigt och angeläget att konsten finns som en naturlig och självklar del av vårt samhälle.

Vi fortsätter att vara verksamma i en tid som påverkas av många faktorer. Vår oroliga omvärld med flera pågående konflikter har påverkat vårt samhälle och många påverkas av det på olika sätt.

I ett sådant perspektiv blir det vi står för från Västmanlandsmusiken än mer betydelsefullt och angeläget. Att kunna erbjuda avkoppling, reflektion, upplevelser och en känslomässig spegel är viktigt i tider av utmaning och osäkerhet. Det är en riktigt fin känsla som vi har burit med oss under året. Vi får bidra med något som på olika sätt är värdefullt för de som tar del av våra konserter och föreställningar.

I Västerås konserthus har verksamheten utvecklats med nya konsertformer, fler samarbeten och spännande projekt. Konserthuset öppnade dessutom i början av hösten på nytt sin lunchservering, i samverkan med Västerås kongress. Det bidrar till ett öppet, välkomnande och tillgängligt konserthus. Ett levande hus, fullt av konserter, dans, föreställningar och upplevelser.

Vi ska inte glömma allt det arbete som sker under hela året för att möta människor utanför konserthuset. Sommarturnéer till äldreboenden, konserter längst ut i vårt län och föreställningar för skolelever runt om i Västmanland. Tillsammans med våra samarbetspartners i länet verkar vi för att alla delar av Västmanland ska få tillgång till musik och dans. Ett inspirerande, meningsfullt och utmanande arbete, på alla ställen där vi är verksamma.

Jag vill rikta ett stort tack till all personal vid Västmanlandsmusiken och till Västmanlandsmusikens styrelse. Jag vill också tacka alla våra lokala, regionala och nationella samarbetspartners och vår stora publik för ett väl genomfört 2025.

Stort tack för i år och i ser fram mot att få välkomna er tillbaka till nya upplevelser under 2026!

Jan-Erik Sahlberg

Direktör

Verksamheten

Västmanlandsmusikens verksamhetsplan utgår från den överenskommelse som årligen tecknas mellan Västmanlandsmusiken och dess förbundsmedlemmar Västerås stad och Region Västmanland.

Västmanlandsmusiken finns till stöd för musik- och danslivet i Västmanland. Den juridiska formen är kommunalförbund med Västerås stad (90 %) och Region Västmanland (10 %) som förbundsmedlemmar.

Västmanlandsmusiken sjuder av liv och kreativ glädje.

Västmanlandsmusiken är ett kreativt nav och en ledande arena för musik och dans. Vi är en drivande och professionell aktör och gör skillnad med vår verksamhet. Genom oss blir musik och dans en del av allas vardag och berikar tillvaron med innehåll och mening.

Vår verksamhet – Västerås Sinfonietta, regional musik och dans samt Västerås Konserthus – erbjuder upplevelser av levande musik och dans. Konserterna och föreställningarna har en genremässig bredd och en hög konstnärlig nivå. Vår verksamhet involverar, engagerar och berör alla invånare i regionen och vi arbetar aktivt för att nå ny publik.

Det lokala kulturlivet är en del av vår verksamhet. Genom att erbjuda rum för skapande och bjuda in publik och lokala arrangörer till dialog förankrar och säkerställer vi kvalitet och variation i utbudet. Vi finns i medborgarnas närhet och medvetande.

Vår verksamhet präglas av lust, möjligheter och respekt. Kulturen är en viktig del av ett öppet, demokratiskt och mänskligt samhälle. Vi tar ansvar för vårt uppdrag från våra förbundsmedlemmar och huvudmän.

Vi möter förändringar i kulturlivet med öppenhet och nyfikenhet. Vi låter det nya inom musik och dans möta traditionen. Västmanlandsmusiken är en part att räkna med i nationella och internationella samarbetsprojekt.

Vi bidrar till att skapa det nya Musiksverige.

Värderingar – konstnärligt innehåll

Det konstnärliga innehållet i Västmanlandsmusikens verksamhet ska genomgående hålla hög kvalitet. Vi för ständiga diskussioner om kvalitet och innehåll. Hög kvalitet för oss är att konserter och föreställningar kommunicerar, att de rymmer originalitet och att de genomförs med ett väl fungerande hantverk.

Det är angeläget att arbeta med projekt och evenemang som involverar och engagerar människor i hela samhället, oavsett kulturell hemhörighet.

Verksamhetsberättelse 2025

Västmanlandsmusiken verkar på uppdrag av Region Västmanland och Västerås stad med tre tydliga uppdrag: **Västerås Sinfonietta**, **Västerås Konserthus** och **Regional musik och dans**. Tillsammans utgör de en sammanhållen kulturmotor som förenar hög konstnärlig kvalitet med bredd, tillgänglighet och stark lokal och regional förankring. Året har präglats av konstnärlig utveckling, nya samarbeten, publikt genomslag och en fortsatt satsning på barn och unga.

Västerås Sinfonietta

Västerås Sinfonietta är Västmanlandsmusikens egen ensemble och kärnan i orkesterverksamheten. Orkestern består av 33 musiker anställda på 75 %, vilket ger en stabil grund för ett omfattande konsertutbud i Västerås Konserthus och runt om i länet, samt samarbeten nationellt och internationellt. Ryggraden i verksamheten är torsdagsseriens abonnemangskonserter, kompletterade med turnéer, kammarmusikformat och genreöverskridande projekt.

Under året har relationen mellan konst och kunskap fördjupats genom ett treårigt samarbetsavtal med **Mälardalens universitet** under ledorden "*Kunskap och kultur som utmanar och förenar*". Samverkan ska generera gemensamma projekt som stärker båda parter varumärken, ökar kännedomen om verksamheterna och tydliggör kulturens och vetenskapens roll som bärande fundament i samhället.

Musikaliska höjdpunkter inkluderade Mahler-svitens *Jordens sång* med internationella solister, **Ridå Filmkonsert – Guldfieber** där Charlie Chaplins klassiker framfördes med liveorkester, och samproduktionen **Outsläckt** med Wermland Opera där Nielsens *Det Uudslukkelige* mötte Rachmaninovs 1a pianokonsert. Säsongsfinalen **Över gränserna** samlade Magnus Lindgren och Malena Ernman i ett möte mellan jazz, klassiskt och opera, följt av en turné till Köpenhamn, Dresden och Bielefeld. Därtill genomfördes **Höstens stjärnkonserter** med Nina Stemme i Wagner, Lorenza Borrani som ledande solist, och ett uruppförande av Katarina Leymans violakonsert med solisten Sigge Nisbeth. Program som **Folkmusik möter Mozart** och **Musikaliskt kalejdoskop/Klassisk AW** visade orkesterns spännvidd och förmåga att bjuda publiken på både fördjupning och upptäckarglädje.

Det egenutvecklade formatet **PopArt** fortsatte att vara en publikmagnet och en bro mellan orkesterklang och populärkultur, med konceptkvällar som *Den stora schlagerfesten*, *Queen – A Night at the Opera* och samarbeten med framstående svenska kulturprofiler. Formatet har etablerats som en återkommande signatur för konserter där konstnärlig nyfikenhet möter breddpublik.

Västerås Konserthus

Västerås Konserthus, invigt 2002, är en regional mötesplats för musik och scenkonst och rymmer fem scener: **Stora salen**, **Lilla salen**, **Foajéscenen**, **Lilla foajén** och **Studion**. Helheten präglas av ett brett och varierat utbud – från klassiska konserter och kammarmusik till populärmusik, stand-up, dans och program för barn och unga. Publiken möts av foajévårdar, och Västmanlandsmusiken driver biljettkassa och garderob i bottenplan. Mat och dryck levereras av samarbetspartnern Västerås Kongress, vilket bidrar till en smidig helhetsupplevelse för besökarna.

Konserthuset producerar stora delar av programmet i egen regi men hyr också ut scenerna till professionella produktionsbolag, särskilt inom populärmusik. Huset får regelbundet hög uppskattning av både publik och medverkande artister, vilket syns i återkommande gästspel och många utsålda föreställningar. Lokala körer, orkestrar, danskompanier och arrangörer kan hyra lokalerna till rabatterade priser – ett viktigt stöd för regionens fria kulturliv. **Västerås Kulturskola** bedriver dessutom dansundervisning i Studion tre kvällar i veckan.

Årets höjdpunkter omfattade magi och musik i **Labero – A Magic Night**, publikfavoriterna **The Rock Orchestra by Candlelight** och **Christmas Night**, stora scenproduktioner som **Queen – A Night at the Opera**, **Peter Johansson – He Will Rock You** och **Andrew Strong performs The Commitments**, samt konserter och föreställningar med bland andra **Pernilla Wahlgren**, **Niklas Strömstedt**, **Orup**, **Sissela Kyle**, **Je m'appelle Agneta**, **Viktor Norén & Linus Wahlgren** och **Lasse Åberg & Janne Schaffer** tillsammans med Sinfoniettan. Den egenproducerade satsningen **Ridå Filmkonsert – Guldfeber** etablerade ett nytt publikvänligt format, och årets **Luciakonserter** fyllde huset enligt tradition.

Regional musik och dans

På regional nivå bedrivs ett omfattande program i länets tio kommuner genom modellen **Ett Kulturliv För Alla (EKFA)**. Verksamheten kombinerar Västmanlandsmusikens egna resurser med frilansande artister och ensembler. Ett normalår engageras omkring **200 frilansare** och genomförs cirka **300 föreställningar** utanför Västerås Konserthus. Modellen gör det möjligt att erbjuda kultur nära invånarna – i allt från kyrkor och kulturhus till mindre scener och bibliotek – och att anpassa utbudet efter lokala förutsättningar.

Sinfoniettan medverkade i flera länskommuner, bland annat i Köping, Kungsör, Sala och Norberg, samt i Strömsholm där konserten blev utsåld. Utöver orkesterbesök har kommunerna presenterat ett brett program med lokala och nationella gäster: **Norberg** med ett starkt sommarutbud, **Kungsör** med konserter av Ale Möller och Tredje Örat, **Köping** med publiksuccéer som *Le Vent du Nord* och *Navarra*, samt **Sala** i nära samarbete mellan Teaterföreningen, Jazzklubben och Kulturskolan. **Fagersta** fortsatte med Bluesfestival och folkmusik, **Skinnskatteberg** stärkte sitt utbud med bland andra Gringolts Quartet, Johan Hedin och Esbjörn Hazelius, och **Surahammar** samt **Arboga** erbjöd varierade program där flera konserthusproduktioner dubblerades.

Kammarmusiken var väl representerad: cirka tolv konserter i Konserthuset, varav flera turnerade i länet. Bland höjdpunkterna märks **Gringolts Quartet**, **Höör Barock** och pianisten **Oscar Ekberg**. Ett nytt samarbete med **Pianovisions** initierades och lägger grund för fördjupad pianistisk profilering kommande säsonger.

Folk- och världsmusik präglade året med internationella ensembler som **Le Vent du Nord** och **Helsingin-Cotonou Ensemble**, knutna genom omvärldsbevakning och festivalnätverk. **Västerås Jazz Festival** genomfördes för andra gången med Magnus Lindgren som konstnärlig ledare och med framträdanden av bland andra Nils Landgren, Bobo Stenson, Trio X, Blacknuss, Norrbotten Big Band och Sinfoniettan. Festivalen lockade **över 1 200 besökare** och kompletterades med jam, samtal och insatser av volontärer från Sjöviks folkhögskola.

Ung & Lovande, Kammarmusikförbundets nationella talangtävling, arrangerades i Västerås. Fem ensembler framförde korta och längre program inför jury, publik och Sveriges Radio. **Brass Unit** utsågs till vinnare och planerar turné 2026 genom landets kammarmusikföreningar. Västmanlandsmusiken har fortsatt att administrera **verksamhetsbidrag** till lokala kulturinitiativ i länet och Västerås stad samt erbjudit **producentstöd** till föreningar i Konserthuset. **Länsvärldsorkestern**, i samarbete med Regional Kulturskola, har fått stöd för repetitioner och konserter och fortsatte sitt publika arbete i länet.

Barn och unga

Barn- och ungdomsverksamheten är en bärande del av uppdraget. Den årliga **Utbudsdagen** samlar skolor, förskolor och arrangörer kring ett brett spektrum av dans, musik, teater, film och konst och fungerar som startpunkt för årets planering. Under året genomfördes cirka **104 föreställningar** för förskole- och grundskoleelever i hela länet, med produktioner som *Hej kompis!* (Västernorrland), *Alice!* (Stockholm) och *Swede Hollow* (Mellansverige). **Kulturgarantin** för årskurs 2 bestod av den uppskattade **Sjung med Pettson och Findus**, som skapar tydliga kopplingar mellan scenkonst, läsning och språkutveckling. Traditionen med **Majas alfabetssånger** för äldre förskolegrupper fortsatte under våren.

Musiktävlingen **Imagine** lockade rekordpublik både vid Kick-off Open Stage och Regionfinalen, där heavy-metal-bandet **Xylotrepth** utsågs till regionens bidrag till riksfinalen. **Barnlördagserien**, utvecklad under föregående år, fortsatte med mycket goda resultat – i snitt **117 besökare per tillfälle** – och samarbetet med Västerås Kammarmusikförening möjliggjorde **instrumentprovningar** i foajén. Den nya konsertserien **Morgonkonsert med bebis** introducerades för publik upp till 12 månader i vuxens sällskap och lockade många förstagångsbesökare till Konserthuset.

Ett större samarbete med **Västerås Fritidsgårdar** och **HERizon** samlade **cirka 800 tjejer (13–17 år)** till en kväll med föreläsningar, influencers, livemusik och information om relevanta samhällsinstanser – med fokus på självkänsla, trygghet och välmående. Sammantaget stärktes kontakten med den unga publiken genom välkomnande introduktioner, möten och lek i foajén samt enkla serveringar som sänker trösklarna för ett första besök.

Dans och cirkus

Dansområdet utvecklades genom både turnerande och egna produktioner. Under sommaren genomfördes, i samarbete med Västerås stad, ett **dansläger** för unga under ledning av **Matilda Bilberg**. Arbetet mynnade ut i verket **By Your Neighbour**, som visades på Viktor Larssons plats och senare i Konserthuset under Kulturnatten. Inom ramen för stadens trygghetssatsning genomfördes projektet **Våroffer** på Kulören i Vallby under ledning av **Anna Källblad**; utfallet blev så positivt att Kulturskolan permanentar dans på platsen i samarbete med upphovspersonen.

Årets **dansproduktioner** presenterades i samverkan med **Dansnät Sverige** och genom egna satsningar: *The Barefoot Diva* (Nicolas Huchard), *Change* (Virpi Pahkinen), *All Those Things Left Behind for Now* (Matilda Bilberg), *ECO – Flamenco* (i samarbete med Flamenco Fredag) och *Attitudes* (Majeko, Iron Skulls, Kaê Brown Carvalho och Jerson Disonamas). Dessutom höll Majeko workshops för årskurs 8 på Fryxellska skolan. Initiativ som **Skapa Dans – Regionfinal** (i samarbete med Region Uppsala) och den årliga **Dansveckan** tillsammans med Västerås Kulturskola och regionala aktörer skapade delaktighet och synlighet för ungt skapande. Två **dansresidens** genomfördes: i **Sala** med Theresa ”tr3sa” Gustavsson tillsammans med Fredrik ”Freddie” Burvall och Markus ”Mackie” Larsson, samt i **Västerås Konserthus** med Matilda Bilberg.

Sammanfattning och framåtblick

Verksamhetsåret 2025 visar en organisation i rörelse: konstnärligt nyfiken, publiknära och långsiktigt samverkande. Västerås Sinfonietta har fördjupat sin profil och utökat sina kontaktytor, Västerås Konserthus har fortsatt vara en självklar mötesplats med ett brett utbud och stark attraktionskraft, och den regionala verksamheten har genom EKFA och samarbeten med frilansare och föreningsliv säkerställt kultur av hög kvalitet i hela länet. Särskilda insatser för barn och unga – från skolkonserter och tävlingar till nya format för den allra yngsta publiken – har sänkt trösklar och byggt relationer för framtiden.

Dansområdet har stärkt sin närvaro med produktioner, residens och projekt som skapar bestående effekter i lokalsamhället.

Med fortsatt fokus på kvalitet, relevans och tillgänglighet står Västmanlandsmusiken väl rustad att utveckla samarbeten, främja konstnärlig förnyelse och skapa meningsfulla möten mellan människor – i Västerås Konserthus, i länets alla kommuner och på scener långt bortom regionens gränser.

Kommunikation och marknad

Under 2025 har Västmanlandsmusiken fortsatt att fördjupa och bredda sitt strategiska kommunikations- och marknadsarbete. Med ett tydligt fokus på effektivisering genom ny teknik och vidareutveckling av den grafiska profilen har marknadsavdelningen stärkt sin kapacitet att upprätthålla en jämn och hög närvaro framför allt i digitala medier men även i analoga som klassisk affischproduktion. Syftet har varit att nyttja hela marknads- och säljavdelningens resurser på ett mer sammanhållet och strategiskt sätt.

AI-lösningar och processutveckling

För att ytterligare effektivisera arbetet och skapa en mer hållbar arbetsmiljö har marknadsavdelningen implementerat och testat flera AI-baserade verktyg. Dessa används bland annat för bildhantering, textproduktion, målgruppsanpassade budskap och innehållsplanering. Resultatet är en jämnare arbetsfördelning i teamet och mer utrymme för strategiskt utvecklingsarbete. AI har även börjat användas i bildframtagning och redigering, vilket har möjliggjort ett starkt visuellt uttryck, framför allt när det gäller kampanjbilder för Västerås Sinfonietta.

Under året har en mindre men strategiskt viktig omorganisation genomförts på marknadsavdelningen. En medarbetare har avsatts särskilt för att arbeta med Västerås Sinfonietta, i rollen som kommunikatör och marknadsförare med särskilt ansvar för orkesterns externa närvaro. Syftet med denna roll är att säkerställa en sammanhållen strategi för varumärkesbyggande, innehåll och kommunikation – från idéstadium till färdig produkt i våra olika sälj- och kommunikationskanaler. *Satsningen möjliggör en tätare dialog mellan orkestern, marknadsavdelningen och övriga interna och externa funktioner. Rollen bidrar till att säkerställa att fakta, vision och tonalitet är enhetliga och relevanta i alla led, från produktion till publikmöte.*

Filmer med kända ambassadörer

För att stärka varumärket ytterligare och förmedla Västmanlandsmusikens värdegrund på ett mer personligt och engagerande sätt har ett antal filmer producerats under året tillsammans med välkända ambassadörer. Bland dessa märks skådespelaren Ann Petrén, chefredaktören Daniel Nordström och den internationellt verksamma Västeråsdansaren Mario Perez Amigo. Genom deras berättelser och perspektiv lyfts musikens och kulturens betydelse i såväl vardag som samhälle. Filmerna har publicerats i flera kanaler och bidragit till både ökad räckvidd och fördjupad dialog med publiken.

Förbättrad service med alkoholtillstånd och lunchservering

Västerås Konserthus har under året genomfört flera initiativ för att förbättra gästupplevelsen och öka attraktionskraften som mötesplats. Ett tillfälligt alkoholtillstånd på prov i Stora salen har möjliggjort servering vid fler evenemang, vilket har stärkt känslan av ett generöst och modernt värdskap. Dessutom har lunchserveringen återupptagits på blå sidan av Stora foajén, ett initiativ som uppskattats av såväl besökare som personal, och som även öppnat upp för nya publikgrupper.

Inredning av plan 3 – samarbete med Kinnarps

En viktig investering under året har varit utvecklingen av foajén på plan 3. I samarbete med Kinnarps, som bidragit genom ett sponsringssamarbete, har en modern, flexibel och välkomnande miljö skapats. Den nya inredningen gör det möjligt att använda ytan både vid konserter och för informella möten och nätverksträffar. Satsningen är en del av en långsiktig strategi för att aktivera konserthusets publika ytor i större utsträckning.

Utmärkelser, publikarbete och varumärkesutveckling

Under året har den nya grafiska profilen arbetats ut i våra kanaler, där konserthusets webbplats varit den mest centrala. Västerås Konserthus stärkt sitt arbete med kommunikation och publikrelationer, med tydligt fokus på tillgänglighet, relevans och mötet med nya målgrupper. Ett viktigt erkännande för detta arbete var att konserthusets webbplats tilldelades silver i Publishingpriset, vilket bekräftar kvaliteten i såväl innehåll som struktur och användarupplevelse. Därtill nominerades verksamheten även till Årets marknadsförare i Guldstänk, ett kvitto på ett långsiktigt och strategiskt arbete där kommunikation, programläggning och publikarbete samverkar för att stärka relationen till både befintlig och ny publik.

Medarbetarna

Västmanlandsmusiken har en hög kompetensnivå bland medarbetarna, med specialiserade kompetenser och stor erfarenhet inom organisationen. Behovet av kompetensförsörjning finns främst inom orkesterverksamheten, där det under året rekryterats till flera positioner. I vilken omfattning den ökade tjänstgöringsgraden kommer att innebära att antalet nyrekryteringar till orkestern minskar är en förhoppning men kan ännu inte påvisas. För att kunna se effekter av en ökad tjänstgöring krävs ett längre tidsperspektiv.

Inom den tekniska och administrativa personalen har under året marknads- och kommunikationschefen avslutat sin anställning. En tillfällig lösning är på plats från hösten och rekrytering av ersättare pågår.

I övrigt föreligger inga stora rekryteringsbehov, men 2026 kommer flera tjänster att behöva tillsättas på grund av pensionsavgångar.

Arbetsmiljön är generellt god och ett systematiskt arbetsmiljöarbete bedrivs. Möjligheten att visselblåsa har inte behövt utnyttjas.

Utökningen av orkesterns tjänstgöringsgrad har medfört att ett flertal medarbetarenkäter har genomförts. I medarbetarsamtal som genomförts har verksamhetsutvecklingen tagits upp för att kunna följa upp på både individ- och organisationsnivå. Processen med att följa upp effekten på organisationen kommer att fortsätta under 2026.

Den interna kommunikationen har utvecklats och organisationen har flyttat den interna kommunikationen och tillgängligheten till dokument och material till Sharepoint, vilket ger en enklare tillgänglighet för alla medarbetare. Arbetet med att flytta informationen kommer att slutföras under 2026.

Jämställdhet

Västmanlandsmusiken arbetar aktivt för att främja jämställdhet och mångfald. Ingen form av diskriminering accepteras. En inkluderande arbetsmiljö är en grundförutsättning för att vara en attraktiv arbetsgivare. Rekrytering sker utifrån kompetens och branschpraxis, med rutiner som säkerställer likvärdiga bedömningsgrunder.

Västmanlandsmusiken ska vara en attraktiv arbetsgivare, utan diskrimineringar eller ojämlikhet för medarbetarna, av olika grunder som exempelvis kön eller ålder. Inom det administrativa området rekryteras på sedvanligt sätt och där eftersträvar Västmanlandsmusiken att den bästa medarbetaren för varje uppdrag rekryteras, samtidigt som vi som arbetsgivare beaktar att urvalet inte sker på grundval av ojämlika bedömningsgrunder.

Musikerrekrytering sker genom provspelning bakom skärm, vilket garanterar att den mest kompetenta kandidaten anställs oavsett kön. Västerås Sinfonietta har visserligen en majoritet kvinnor i orkestern, men speglar att rekryteringsprocessen är jämställd.

Dirigenter: Målet är en god balans mellan kvinnliga och manliga dirigenter. Under 2025 anlätades 3 kvinnliga och 8 manliga dirigenter vid abonnemangskonserterna. Trots att det internationella utbudet fortfarande är ojämnt så har utvecklingen gått framåt jämfört med tidigare år.

Tonsättare: Västerås Sinfonietta har under året ökat andelen kvinnliga tonsättare i abonnemangskonserterna till 17 %, vilket är en något förbättring jämfört med tidigare säsonger. För orkesterns samtliga konserter är andelen 13,4 %.

Vid nybeställningar är ambitionen att uppnå en jämställd fördelning inom spannet 40–60 % mellan kvinnor och män över en treårsperiod. Äldre repertoar domineras fortfarande av manliga tonsättare, men arbetet med att lyfta kvinnliga tonsättare fortsätter.

Mångfald

I Västmanlandsmusikens utbud finns olika musikaliska genrer och stilar, konstnärliga uttryck, musik från olika kulturer och epoker representerade. I programarbetet eftersträvas alltid denna mångfald. I nästa led betyder det att mångfalden bland besökare och deltagare stöds av programutbudet, där det har funnits möjligheter att finna och uppleva musik eller dans som speglar det samhälle Västmanlandsmusiken verkar i. Flera konserter med musik från andra kulturer, möten mellan olika genrer och föreställningar inom dans och barn och ungaverksamhet speglar många olika kulturer.

Ett pågående samarbete mellan marknadsavdelningen och produktionsavdelningen syftar till att bygga nya relationer till framförallt stadsdelar i Västerås, för att öka kontaktytorna och minska trösklarna för barn, vuxna och äldre att kunna ta del av Västmanlandsmusikens verksamhet. Under året har detta resulterat bland annat i att evenemanget Herizon genomfördes i Västerås Konserthus i december i samarbete med bland annat fritidsgårdarna i stadsdelarna, Västerås stad och flera aktörer. Ungefär 800 tjejer i åldrarna 13 – 17 år träffades för en kväll helt riktad till dem.

Ett mångfaldsperspektiv bland de anställda är något som Västmanlandsmusiken ser som en tillgång och värderar högt och strävar efter att utveckla ytterligare. De personalgrupper där mångfald i fråga om nationaliteter märks tydligast är i orkestern, där det finns flera olika nationaliteter representerade. Bland den timanställda personalen finns också en god representation av olika av bakgrunder bland de anställda.

Publiken - publikstatistik

Under 2025 har 94 100 besökare tagit del av Västmanlandsmusikens verksamhet, varav 20 811 barn och unga. Av dessa har 75 009 besökt Västerås konserthus, varav 13 372 barn och unga. Andelen barn och unga som har deltagit i publika verksamheter är i nivå med 2024 års volym. I Västerås konserthus har dock antalet barn och unga ökat, en effekt av flera större evenemang som har vänt sig till barn och unga, bland annat trygghetsskapande aktiviteter för unga i Västerås. Antalet besökare i Västerås konserthus har ökat under året, trots att den totala publiken har minskat något. Årets konsert i samband med Nationaldagsfirandet på Djäkneberget påverkades av det väskförbud som gällde, vilket i kombination med ett osäkert väder gjorde att antalet besökare var färre än 2024.

Antalet besökare på genomförda evenemang beror på flera faktorer. Dels vilken art och utformning evenemangen har, dels vilka artister och föreställningar som erbjuds, samt samarbetspartners möjligheter att fylla konserterna, exempelvis om skolor kan få elever till evenemang som erbjuds, påverkar publikstatistiken. I publikstatistiken redovisas inte de evenemang som har fått verksamhetsbidrag, då dessa redovisas av respektive arrangör. Till kommande årsredovisning kommer en redogörelse för denna publikvolym att redovisas.

	2025	2024	2023	2022	2021
Publik, totalt	94 100	94 641	97 602	96 685	50 499
Publik i Västerås	83 747	78 793	83 357	87 502	42 935
• varav i Västerås Konserthus	75 009	68 478	58 617	62 824	
Publik i regionen, utom Västerås	8 642	13 287*	14 245	8873	7 564
Publik övriga landet	1 023	2 561	0	0	0
Publik utanför Sverige	910				
Barn och unga (0-25 år), totalt	20 811	21 513	25 651	23 421	18 036
Barn och unga i Västerås	17 516	14 396	19 327	14 671	14 058
• varav i Västerås Konserthus	13 372	8 093	7 949	7 671	
Barn och unga i regionen, utom Västerås	3 295	7 117	6 324	8750	3 978
Evenemang, totalt	565	553	536	543	447
Evenemang i Västerås	397	325	310	343	240
• varav i Västerås Konserthus	266	219	-	-	-
Evenemang i regionen, utom Västerås	162	219	226	199	206
Evenemang övriga landet	3	9	0	1	0
Evenemang utanför Sverige	3				
Evenemang barn och unga totalt	160	142	160	193	182
Evenemang barn och unga i Västerås	108	65	75	114	85
Evenemang barn och unga i regionen, utom Västerås	52	77	85	79	97

Beläggingsgrad

Beläggingsgraden redovisas som publik i relation till kapacitet i salongen. Noterade kryss i tabellen innebär att den verksamhet som är kryssmarkerad i huvudsak inte har haft verksamhet i den salen. De särredovisade evenemangstyperna är det som Västmanlandsmusiken själva arrangerar. Inhyrda produktioner och produktioner som görs i samarbete med externt bolag ingår i beläggningssiffrorna men är inte specificerad på målgrupp eller kategori.

Beläggingsgraden visar hur stor del av de tillgängliga platserna som har nyttjats. En avgörande faktor för en hög beläggning är programmens popularitet och målgrupp. Med det uppdrag som Västmanlandsmusiken har ges även program för en något smalare och därmed mindre numerär publik, varvat med evenemang som drar fulla salonger. Ett exempel är dansverksamheten, som har en relativt sett låg beläggingsgrad. För att kunna presentera samtida dans av hög kvalitet i Västmanland finns bara en salong, konserthusets stora scen. Publiken kan bestå av flera hundra dansintresserade som får en stor upplevelse, men inte fyller upp lokalen. Den publiken kan inte få den upplevelsen på något annat ställe i Västmanland. Barn- och ungaverksamhet har ökat beläggingsgraden i lilla salen under året.

Sal	Alla produktioner	Dans	Barn och unga	Västerås Sinfonietta inkl. PopArt	Kammarmusik
Foajéscenen 200 platser	44% (42 %)	X	X	X	X
Foajéscenen 800 platser	48 % (64 %)	X	X	X	X
Lilla salen 156 platser	50 % (38 %)	41 % (56 %)	70 % (56 %)	X	51 % (49 %)
Stora salen 872 platser	53 % (57 %)	19 % (17 %)	32 % (43 %)	51 % (54 %)	X
Studio 40 platser	80% (58 %)	X	87 %	69 %	X

(motsvarande period 2024 inom parentes)

Tillgänglighet och delaktighet

Västmanlandsmusiken strävar efter att skapa en inkluderande kulturverksamhet där tillgänglighet och delaktighet står i fokus. Genom att erbjuda konserter och evenemang av hög kvalitet på olika scener, för olika målgrupper och med en varierad repertoar samt genomtänkta prisstrategier säkerställer vi att fler kan ta del av musik och dans. Vi arbetar aktivt med att undanröja hinder och skapa möjligheter för individuella anpassningar, oavsett publikens förutsättningar.

Ett stärkt varumärke för Västerås Sinfonietta

Marknadsföringen av Västerås Sinfonietta har under året tagit ytterligare steg framåt, både vad gäller synlighet och tonalitet. Genom en förfinad varumärkesplattform och närvaro i nya sammanhang har orkesterns identitet som samtida, relevant och konstnärligt modig förtydligats. Satsningar som *Melloquiz* i samband med Melodifestivalens förfest samt koncepten *Impact Stories*, *Unplugged* och *Sonic Spaces* i samverkan med Mälardalens universitet har stärkt Sinfoniettans roll som samhällsaktör och kulturbärare i regionen.

Ambassadörsprogram och lokal förankring

Västmanlandsmusiken initierade under 2024 ett ambassadörsprogram i samarbete med trygghetsvårdarna i Västerås stadsdelar Bäckby, Vallby, Råby och Pettersberg. Programmet syftar till att skapa lokala ambassadörer som kan sprida information om konserthusets evenemang och bjuda in fler att ta del av det breda kulturutbudet. Genom detta initiativ bjuds intressegrupper från olika stadsdelar in för att uppleva ett urval av konserthusets erbjudanden. Under 2025 kan särskilt nämnas Herizon, en kväll bara för tjejer i åldern 13 – 17 år, som bjöds in till Västerås konserthus för en kväll med mat, underhållning och föredrag, organiserat av fritidsgårdarna i Västerås, i samarbete med en lång rad organisationer, bland annat Västmanlandsmusiken. Evenemanget samlade över 800 deltagare och blev mycket lyckat. Många unga tjejer som inte tidigare hade varit i konserthuset kom dit och tog del av programmet.

Förvaltningsberättelse

Översikt över verksamhetens utveckling

Utveckling av verksamheten					
(Tkr)	2025	2024	2023	2022	2021
Produktionsintäkter	15 780	15 968	13 380	15 391	6 481
Offentliga bidrag	56 245	54 726	55 889	54 349	52 977
Resultat före avskrivningar	219	-667	319	44	1 423
Resultat efter avskrivningar	-916	-1 763	-805	-1 027	365
Resultat efter finansiella poster	-683	-1 459	-398	-1 744	777
Årets resultat	-683	-1 459	-398	-1 747	777
Soliditet (%)	14	14	16	18	21
Balansomslutning	30 979	35 385	40 436	38 123	41 639
Eget kapital	4 461	5 144	6 603	7 001	8 747
Investeringar	1 192	714	69	810	900
Medelantal anställda*	54	47	49	61	62
Offentliga bidrag i förhållande till offentliga bidrag föregående år (%)	103	98	103	103	102
Personalkostnader	36 832	33 461	33 565	32 107	30 140
Självfinansieringsgrad (% av summa intäkter)	27	25	19	22	11

* Byte av beräkningsmodell för 2024 samt 2023

Viktiga förhållanden för resultat och ekonomisk ställning

Inom Västmanlandsmusikens verksamhetsområde finns flera aktörer som arbetar med liknande verksamheter, såväl konstnärligt som driftsmässigt. En ökad konkurrens och ett bredare utbud gör att utmaningarna för Västmanlandsmusiken blir större och fokus behöver läggas på konkurrenskraft, originalitet och attraktivitet, för att behålla den position som krävs för att ekonomi och resultat ska kunna behållas på önskad nivå. Den konkurrens som uppstått genom etableringen av Västerås kongress består av att konserter och föreställningar som skulle ha kunnat presenteras i Västerås konserthus nu genomförs på Västerås kongress. Det innebär att hyresintäkter tappas för Västmanlandsmusiken och i stället går till Västerås kongress och att ett utökat utbud av stora evenemang gör att konkurrensen om den publik som finns blir större.

Fastigheten som verksamheten har sitt säte i ägs av en privat aktör och beslut kring utveckling av fastigheten får direkta konsekvenser för Västmanlandsmusiken. För att möta dessa krävs en kontinuerlig dialog och samverkan med fastighetsägaren och med hyresvärden, i det här fallet Västerås stad. I vissa delar innebär utvecklingen av fastigheten ändå en påverkan på förutsättningarna att bedriva den verksamhet som är en grund för intäkter och verksamhet.

Produktionsintäkterna för 2021 är väsentligt lägre, beroende på pandemins effekter. Om man tittar bakåt till innan pandemin har produktionsintäkterna varierat mellan 13 – 15 mkr, vilket är i nivå med de senaste årens intäkter. Variationen beror på vilka evenemang som har genomförts och lönsamheten kring dessa.

De risker som finns i samband med räntevariationer efter att hyresmodellen för Västerås konserthus ändrades i förbundsordningen 2024 och möjlig likviditetsproblematik kan uppstå hanteras i samverkan med Västerås stad för att utveckla långsiktiga och hållbara lösningar på detta. I nuläget föreligger ingen omedelbar risk som behöver hanteras.

Händelser av väsentlig betydelse

Samverkan MDU

Under 2025 har samarbetet med Mälardalens Universitet (MDU) fortsatt och ett treårigt samverkansavtal har slutits mellan organisationerna. Under året har ett flertal konkreta samverkansprojekt skapats, där mötet mellan den kompetens som finns inom Västmanlandsmusiken och Västerås Sinfonietta möter vetenskaplig och akademisk forskning och utveckling. Upplevelsen och effekten av musik i olika sammanhang och situationer studeras i samband med yoga med livemusik, konsertsituationer och plats- och tidsaspekter på utförande och lyssnande. Vidare fokuseras ledarskap och gruppdynamik i samarbete med Västerås Sinfonietta och dess ledare och musiker, i samarbete med Samhällskontraktets uppdrag vid MDU. Slutligen kan nämnas ett större projekt som löper över flera år med fokus på ungas hälsa. Ett spännande samarbete med Tim Bergling Foundation, Svenska Kyrkan och andra externa parter, utöver Västmanlandsmusiken och MDU. Projektet kommer att genomföras som en dag kring ungas mående, där musiken spelar en stor roll. Dagen kommer bland annat att innehålla flera konserter med Västerås Sinfonietta, med musik av bland annat Avicii.

Verksamhetsutveckling orkesterutveckling

Den 1 mars omvandlades orkestrarnas tjänstgöring från 60 % till 75 % av heltid. Förändringen möjliggörs efter att styrelsen beslutat att godkänna en budget som med hjälp av egenfinansiering möjliggör denna ökning, i ett treårigt perspektiv. De ekonomiska villkoren för att genomföra höjningen av tjänstgöringsgrad är en stor och ansvarsfull utmaning för organisationen, men bedömdes vara helt nödvändig för att behålla orkestrarnas konkurrenskraft, möjliggöra ny verksamhet och erbjuda en tryggare och större försörjning för de musiker som har sina anställningar vid Västmanlandsmusiken.

Genom det utökade utrymmet har flera nya konsertformat kunnat skapas och fler konserter har genomförts med ett innehåll som kombinerar exempelvis populärmusik och filmmusik. Samarbetet med MDU har kunnat göras inom tjänsteutrymmet liksom deltagande i Västerås stads satsning på trygga miljöer i stadsdelarna under sommaren.

Under kommande år planeras ytterligare nya typer av konserter, där också barnens möjligheter att möta en orkester som Västerås Sinfonietta finns med.

Parallellt med de nya möjligheter som skapas ses hela orkesterutbudet över för att optimera möjligheterna att många kan få ta del av orkestrarna.

En utmaning, utöver ekonomin, är att det finns resurser som kan arbeta med allt det innebär att göra mer verksamhet. Orkesteradministration, teknik och marknadsföring är en del av utvecklingen som hanteras parallellt med de rena orkestertjänsterna, för att säkerställa att det finns goda förutsättningar för en genomgående hög kvalitet och bra arbetsmiljö.

Västerås Jazz Festival

2025 genomfördes Västerås Jazz Festival för andra gången. Precis som år 1 blev det en stor musikalisk och publik succé, med över 2 500 besökare under tre dagar. Ett starkt fokus ligger på att knyta samman det lokala musiklivet med internationella och nationella stjärnor, allt med basen i orkesterformen. Som konstnärlig ledare för festivalen finns liksom under det första året Magnus Lindgren, Västeråsbördig saxofonist, flöjtist, arrangör och kompositör, som bidrar med att ge en extra konstnärlig touch och även drar till sig fantastiska kollegor som medverkar vid festivalen. Det blev bland annat en minnesvärd konsert med Magnus Lindgren och Nils Landgren, på samma scen vid samma konsert, där fanns det stjärnglans

och musikalitet i obegränsade volymer. Även inslaget med den legendariske pianisten Bobo Stensson trollband publiken, där han spelade solopiano oavbrutet i en timmes tid och skapade musikalisk magi.

Västerås Jazz Festival genomförs även 2026. En fortsatt festival med jazz som grund är värdefullt för stad och region och bidrar till att hålla igång ett aktivt lokalt och regionalt musikliv, där en större festival spelar en viktig roll som bärare av jazzen som musikform, leder utveckling och skapar gemenskap.

Utveckling av upplevelsen och identiteten

Vår vision och mission är att vara en ledande och betydelsefull scenkonstaktör inom musik och dans där Västerås Konserthus idag välkomnar många besökare varje år. Vi vill förmedla vår energi, kreativitet och närvaro på ett tydligt och engagerande sätt som representerar vår identitet och våra värderingar.

Västerås Konserthus har under året varit platsen för Kulturgalan 2025, som samlar hela Västerås kultursektor. Med evenemang som Kulturnatten, julkonserter med Fryxellska skolan och delaktighet i konferenser som AEHT tillsammans med Tranellska skolan är Västerås Konserthus och Västmanlandsmusiken en självklar samarbetspartner för stora kulturarrangemang. En lång rad stora artister har placerat sina konserter i Västerås konserthus under året, något som vittnar om att varumärke och identitet har utvecklats i linje med det arbete som gjorts under tidigare år, för att behålla konserthusets dragningskraft för kärnverksamheten, konserter och föreställningar. Många barn har besökt konserthuset under året, och från hösten finns även Västerås kulturskola i huset med delar av sin dansundervisning. Andra utbildningssamarbeten har inneburit att masterstudenter från Kungliga Musikhögskolan har genomfört delar av sin utbildning och redovisningar i konserthuset, något som är en effekt av att skapa en identitet som samarbetspartner till högre utbildning på nationell nivå. Även finalen i Ung & lovande hölls i Västerås konserthus, ytterligare ett tecken på det starka varumärke som etablerats.

Västerås som konsertplats

Västerås har under den senaste tiden tagit flera steg framåt när det gäller att presentera musik, i olika former och på olika spelplatser. Under sommaren fylls staden och länet av musik som inte enbart skapas av Västmanlandsmusiken utan av andra aktörer, privata som offentliga, en utveckling som är glädjande och gör Västerås och Västmanland till en musik- och dansregion av klass.

De unika möjligheter som finns hos Västmanlandsmusiken är den fantastiska konsertsalen och konserthusets övriga specialanpassade scener, den professionella organisationen samt den egna orkestern som är unik i sitt slag i Västmanland. Genom att optimera hur vi använder dessa faktorer kommer Västmanlandsmusiken fortsätta arbeta för att på bästa sätt vara den aktör i staden och länet som vi har som uppdrag att vara, med hög kvalitet och en stabil ekonomi.

För att ytterligare utveckla Västerås konserthus som plats har Västmanlandsmusiken tillsammans med Västerås Kongress åter öppnat lunchserveringen på Konserthusbistron. Hösten har etablerat konserthuset som en plats där man gärna äter sin lunch och konceptet kommer att fortsätta utvecklas. Det ger ett mer öppet hus, som är tillgängligt för många kategorier av besökare, även utanför den rena konsert- och föreställningsverksamheten. Uthyrningar av lokalerna till undervisning, konferens och möten har också ökat och är en del av att bredda verksamheten och använda lokalerna för fler syften.

Förväntad utveckling

För att möta det sammanhang där Västmanlandsmusiken verkar kommer ett fortsatt fokus under 2026 ligga på utveckling och profilering av verksamheten, men även konsolidering av det genomförda och pågående arbetet. Publikarbete, utbud och efterfrågan, relation till biljettköpare och besökare genom ett utvecklat marknadsarbete och former för samverkan och inkludering i samhället är viktiga områden att fortsätta arbeta med. Genom att kombinera denna inriktning med ett ökat fokus på målgruppsarbete, försäljning och marknadsföring kan Västmanlandsmusiken fortsätta flytta positioner, något som bedöms vara helt nödvändigt för att utveckla relevans och konkurrenskraft, samtidigt som man tryggar traditioner, ett stort arbete som kräver resurser och planering.

Väsentliga personalförhållanden

Sjukfrånvaro %	2025	2024	2023	2022	2021	2020
Sjukfrånvaro av total arbetstid	2,07	2,71	3,10	3,88	3,36	3,27
-varav män	0,79	0,81	1,73	1,94	0,94	4,27
-varav kvinnor	2,95	3,97	4,1	4,1	5,42	2,42
-varav <29 år	5,04	2,02	4,04	6,20	0,91	2,67
-varav 30–49 år	1,08	3,74	1,47	2,58	2,39	2,06
-varav >50 år	2,51	2,24	3,90	4,25	4,14	4,02
Långtidsfrånvaro, andel av total sjukfrånvaro	0,24	0,39	43,5	37,5	59,63	54,44
Långtidsfrånvaro > 60 dagar	0,24	0,39	0,58	0,86	100	54,44

* Med långtidssjuk avses sjukfrånvaro under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer.

Personalstatistik	2025	2024	2023	2022	2021	2020
Medarbetarkostnader, tkr	36 840*	33 461*	33 565	32 105	30 140	26 688
-därav lönekostnader tkr	36 100 **	32 814 **	23 089	22 216	20 676	20 125
Tillsvidareanställda män	22	22	24	24	22	21
Tillsvidareanställda kvinnor	33	31	28	27	24	25
Visstidsanställda män	3	1	3	3	1	3
Visstidsanställda kvinnor	32	26	32	34	20	14
Medeltal anställda	52	47	49	61	62	58

*Inkl personalsociala kostnader

** Enligt SCB:s definition; lön, pensionskostnader, sociala avgifter, exklusive skattefria traktamenten.

Styrning och uppföljning av den kommunala och regionala verksamheten

Verksamhetens budget utformas med utgångspunkt i de bidrag som kan förväntas. Den del som inte är bidrag planeras som förväntade intäkter avseende intäkter genom biljettförsäljning inklusive kringkostnader, uthyrningsverksamhet, samverkansmedel och andra intäkter som kan uppstå, som enskilda projektmedel. Intäkterna ska balanseras mot kostnader för lokaler, ordinarie personal och investeringar, samt mot en rörlig del som avser kostnader för produktion.

Budgetprocessen innebär antagande om vilken produktion och vilka projekt som kommer att genomföras under året och även antaganden och bedömningar kring hur stora egenintäkterna kommer att kunna förväntas vara. Uppföljning sker i anslutning till delår samt årsbokslut, men även via månadsvisa avstämningar och kontroller inom organisationen.

Utöver det finansiella målet är fyra verksamhetsmål definierade, som ligger till grund för verksamhetsplanering och uppföljning.

God ekonomisk hushållning

Det finansiella målet uppnås ej då året visar på ett underskott.
Verksamhetsmålen bedöms vara uppfyllda per 2025-12-31.

Måloppfyllelse

1. Skapa upplevelser som engagerar och berör.

Musik och dans engagerar och berör människor vilket berikar tillvaron. Genom att med passion skapa upplevelser som berör sinnen och känslor skapar vi sammanhang med en hög kvalitet, där musiken och dansen finns i mötet mellan besökare och utövare.

Mål: Öka den kvalitativa helhetsupplevelsen av besöket/relationen med Västmanlandsmusiken.

Bedömning måloppfyllelse: Målet är uppfyllt.

Uppföljningsmodell: kvalitativa och kvantitativa nyckeltal i relation till mål

Kvantitativ uppföljning	2025	2024	2023	2022
NKI helhetsupplevelsen	62,76	61	57,5	60,9
NKI rekommendationsvilja	79,27	76,3	75,3	76,7

Kvalitativ uppföljning

Besökskommentarer:

"Hela det fantastiska Konserthuset andas glädje från den stund man går in genom dörrarna!"

"Det har varit fina barnlördagar under hösten, med stor variation. Svävaren var rent magisk tyckte både barn och mormor"

"Stumfilm och Sinfoniettan var en magisk kombination. Vi hoppas på fler sådana evenemang."

"En helt underbar dansföreställning. Absolut högsta klass!"

"Stor gratulation till den underbara orkestern som hela tiden överträffar sig själv. I kväll med alla genrer och experimentell musik. Roligt att alla instrumentgrupper får briljera"

"Middagen före var superfin och trevligt bemötande"

"Konserten var fantastiskt bra. Bra musiker och den bästa musik man kan lyssna på enligt mig. Den här genren av musik vill jag lyssna på oftare i Västerås. Passade också bra att ha konserten på klubbscenen. Då kan man dansa och digga loss på ett annat sätt än när man sitter still i konsertsalen. Vi är så nöjda med kvällen."

"Helt underbart bemötande av personalen! Vi hade rullstol och fick världens bästa hjälp med platser. Alla vara så otroligt snälla. Tusen tack!"

"Fantastiskt arrangemang och atmosfär! Hatten av! Väldigt roligt med kvalitetsjazz från lokala musiker."

"ECO flamenco var definitivt det bästa jag har varit med om."

Vanlig kritik:

"Skulle vilja att biljettkassan skall vara öppet flera timmar"
"Planering av garderob och utgång så otroligt opraktiskt. Annars är allt bra!"
"Att filma med telefoner stör bakomvarande åskådare och borde vara otillåtet"
"Ljudet är ofta väldigt högt. Jag behöver öronproppar för att det ska vara riktigt bekvämt."
"Bättre ventilationssystem"
"Saknade att det inte finns hiss till Stora salen. Då vi har svårt med många trappor."
"Stolarna är så osköna. Logistiken vid garderoben behöver förbättras, (personalen där är trevlig) annars en härlig kväll!"

Vanlig kritik kopplad till restaurangen:

"Tala gärna om i förväg att förbeställd dryck etc finns utställt på borden i lokalen, med namnlapp. Det är inte självklart för en sällanbesökare."
"Upplever att servicen i baren är mindre bra."
"Laxen var alltför saltad och oätlig. Katastrof."
"Vinnet och Cavan är som vanligt under all kritik. Inget som är värt att lägga pengar på."

2. Trygga traditioner och utmana med förnyelse

Förnyelse och utveckling bygger på en god kunskap om traditioner men också ett mod och en vilja att utmana, ifrågasätta och genom nyfikenhet söka förnyelsen av det som ännu inte är skapat. Genom att ha god kunskap om traditionen och samtidigt söka och prova nya konstnärliga uttryckssätt och uttrycksformer kan konventioner utmanas, nya möjligheter skapas och oväntade effekter uppstå.

Mål: Utveckla de egna konstnärliga verksamhetsområdena när det gäller form och innehåll genom samverkan, konceptutveckling och repertoar.

Bedömning måluppfyllelse: Målet bedöms vara uppfyllt

Uppföljningsmodell: beskrivande och utvärderande dokumentation av utvecklingsprojekt

Hur vi uppnått målet: Trygga traditioner och utmana med förnyelse

Västmanlandsmusiken har under året kombinerat tryggheten i etablerade traditioner med modet att pröva nya konstnärliga uttryck och format. Genom att förena klassiska konsertformer med innovativa koncept har vi skapat en dynamisk balans mellan det välbekanta och det oväntade.

Traditionerna har värnats genom återkommande inslag som torsdagsseriens abonnemangskonserter, Luciakonsakterna och kulturgarantin för årskurs 2 med *Sjung med Pettson och Findus*. Dessa program har fortsatt att erbjuda publiken hög kvalitet och förankring i den klassiska musiktraditionen.

Förnyelsen har drivits genom konceptutveckling och genreöverskridande samarbeten. Den nya satsningen Ridå Filmkonsert introducerade ett format där filmklassiker ackompanjeras av liveorkester, vilket lockade nya publikgrupper. Morgonkonsert med bebis öppnade Konserthuset för den allra yngsta publiken och deras vuxna, medan Barnlördagserien utvecklades med instrumentprovning och sociala möten i foajén.

Orkestern har utmanat konventioner genom genreöverskridande projekt som *Säsongsavslutning över gränserna* med Magnus Lindgren och Malena Ernman, där jazz mötte klassisk musik och opera, samt programmet *Folkmusik möter Mozart* som förenade traditionell orkesterklang med svensk folkmusik. Internationella samarbeten med ensembler som Le Vent du Nord och Helsingin-Cotonou Ensemble har

breddat repertoaren och introducerat nya uttryck, medan uruppföranden som Katarina Leymans violakonsert har stärkt samtida musikskapande.

Även dansområdet har bidragit till förnyelse genom produktioner som *By Your Neighbour* och *Våroffer*, samt residens i Sala och Västerås där koreografer utvecklat nya verk i samverkan med lokala aktörer. Det långsiktiga samarbetet med Mälardalens universitet har lagt grunden för projekt där konst och vetenskap möts, vilket stärker innovation och konstnärlig utveckling.

Genom dessa insatser har vi tryggt våra traditioner och samtidigt utmanat med förnyelse – i form, innehåll och möten med publiken.

3. Nå många genom mångfald och tillgänglighet

Vår verksamhet ska vara relevant, tillgänglig och välkomnande för alla människor i Västmanland. Mångfald för oss betyder att ha ett utbud och en verksamhet som kan nå många och där många kan ta del. Det innebär en rad områden; vår egen personal som kan ha många olika bakgrunder och kompetenser, det kan vara vår publik som kan ha olika bakgrund, förväntningar och behov, utifrån exempelvis social och etnisk tillhörighet, erfarenheter eller olika former av funktionsvariationer. Mångfald innebär också att relatera till föreningar, arrangörer, musiker och artister som speglar det samhälle vi befinner oss i. Det gemensamma är att musik och dans är det vi samlas kring.

Mål: Öka intresset för, kunskap om och tillgängligheten till Västmanlandsmusikens verksamhet för olika målgrupper som är en spegling av samhället.

Bedömning måluppfyllelse: Målet är uppfyllt.

Uppföljningsmodell: kvantitativa och kvalitativa nyckeltal i relation till mål.

Kvantitativ uppföljning	2025	2024	2023	2022
Följare och prenumeranter	14 820	13 519	11 315	10 866
Mottagare epost totalt	33 334	31 396	27 156	-

Kvalitativ uppföljning

Mångfald

Vi arbetar aktivt för att öka mångfald och tillgänglighet i vår verksamhet, med fokus på att öka vårt publikunderlag och nå fler målgrupper. Målet är att spegla samhällets mångfald och göra musiken och dansen tillgänglig för alla.

Nya konserter och publiknära format

Sedan Sinfoniettan ökade sin tjänstgöringsgrad har utbudet breddats genom flera nya och publiknära format. Exempelvis AW-konserter, konserter för bebis och lunchkonserter har etablerats som återkommande inslag och bidragit till att nå nya målgrupper. Sinfoniettans konserter som mixar olika genrer har också bidragit till en ny målgrupp och Västerås Konserthus har stärkt sin roll som en öppen och inkluderande mötesplats.

Sammantaget visar årets satsningar hur ett medvetet kommunikationsarbete i kombination med utvecklade konsertformat kan bidra till ökad tillgänglighet, publiknärvaro och ett stärkt varumärke.

Samverkan med andra aktörer

Genom samverkan med andra aktörer kan vi nå längre och möta nya målgrupper. Ett bra exempel på det är HERizon. I slutet av 2025 arrangerades Västerås största tjejevent, HERizon. I regi av Västerås fritidsgårdar, i samarbete med Västerås Konserthus och Västerås Kongress, samlades över 800 tjejer i åldrarna 13–17 år från hela staden för en kväll med fokus på trygghet, gemenskap och framtidstro.

4. Bidra till en hållbar samtid och framtid

Hållbarhetsprinciper genomsyrar allt i samhället idag. Vi vill arbeta för att ett samhälle som ska vara långsiktigt hållbart ger plats för skapande, kreativitet, musik och dans, alltså det som är vår kärnverksamhet. Vi lyfter detta i de sammanhang som kan vara aktuella och relevanta. Vi har en möjlighet att bidra till att medvetenheten om hållbarhetsfrågor kan belysas genom vår verksamhet, genom program, produktion och planering.

Hållbarhet är också att orka med ett långt yrkesliv, något vi som arbetsplats behöver ha med oss i vår planering för att ha en arbetsmiljö som är hållbar.

Mål: Öka kunskap och engagemang kring hållbarhet i och genom Västmanlandsmusikens verksamhet, samt verka för en ökad självfinansieringsgrad i enlighet med förbundsordning.

Bedömning måluppfyllelse: Målet bedöms vara uppfyllt.

Uppföljningsmodell: beskrivande och utvärderande dokumentation av aktiviteter och effekter

Övergripande

Hållbarhet är en central del av Västmanlandsmusikens arbete – både i konstnärliga uttryck och i organisationens planering. Vi verkar för att ett långsiktigt hållbart samhälle ger plats för kultur, kreativitet och möten mellan människor. Genom program, produktion och interna processer har vi under året lyft hållbarhetsfrågor och skapat medvetenhet om kulturens roll i ett hållbart samhälle. Hållbarhet handlar också om arbetsmiljö och förutsättningar för ett långt yrkesliv, vilket är en viktig del av vår strategi.

Miljö och klimat

I samarbete med fastighetsägaren har konserthuset fortsatt arbetet med att byta halogenbelysning till LED, minska pappersförbrukning och ställa miljökrav vid inköp och upphandlingar. Dessa åtgärder bidrar till minskad klimatpåverkan och ökad medvetenhet i organisationen.

Green Orchestra Guide

Västerås Sinfonietta deltar i det nordiska projektet Green Orchestra Guide, som utvecklar metoder för att integrera hållbarhetsarbete i orkesterverksamhet. Projektet ger verktyg för att minska klimatpåverkan och skapa hållbara rutiner i produktion och turnéplanering.

Ett hållbart yrkesliv

För att skapa långsiktiga arbetsvillkor har tjänstgöringsgraden för Västerås Sinfoniettas musiker höjts till 75 %, vilket stärker möjligheten till ett hållbart yrkesliv och konstnärlig kvalitet.

Program som lyfter hållbarhet och hälsa

Konceptet O/Klassisk Yoga har kombinerat musik med hälsa och välbefinnande, vilket främjar mental och fysisk hållbarhet. Dansföreställningar som By Your Neighbour och Vår offer har belyst social hållbarhet och trygghet i lokalsamhället.

Barnrätt och inkludering

Två producenter har genomgått barnrättsstrategutbildning under 2024, vilket integrerats i planering och produktion under 2025 och stärker arbetet med barns rättigheter i kulturverksamheten.

Kompetensutveckling och nätverk

Fortsatta nätverksträffar med kulturskolechefer och regionala aktörer inom samarbetet Regional kulturskola främjar kunskapsutbyte och långsiktig utveckling i Västerås och Västmanland.

Genom dessa insatser har vi bidragit till en hållbar samtid och framtid – både genom miljöåtgärder, sociala initiativ och konstnärliga projekt som lyfter hållbarhetsfrågor.

Mätbara indikatorer för måluppfyllelse

- 75 % tjänstgöringsgrad för Västerås Sinfoniettas musiker från 2024.
- 2 nya dansproduktioner med social hållbarhetsprofil (*By Your Neighbour, Vår offer*).
- Fortsatt utveckling av hälsokonceptet: O/Klassisk Yoga.
- LED-belysning installerad i stora delar av konserthuset.
- Green Orchestra Guide: fortsatt deltagande i nordiskt hållbarhetsprojekt.

Ekonomisk ställning

Sammanfattande analys.

Omsättningen ökar under året då både intäkter och kostnader ökat som en följd av den ökade produktion som genomförts.

Årets resultat är negativt, - 683 tkr. Det uppkomna underskottet beror till stor del på att Västmanlandsmusiken inte fullt ut har lyckats nå det uppsatta intäktsmålet för produktionsintäkter i form av biljetter och övriga produktionsrelaterade intäkter. Budgetmålet sattes för att balansera ökade personalkostnader, en lokalkostnad som även under 2025 har varit högre än den nivå som fanns innan den nya förbundsordningen antogs, samt enskilda projekt med höga produktionskostnader.

Det befarade stora underskottet på grund av att personalkostnaderna för Västerås Sinfonietta har ökat utan bidragsfinansiering har inte uppkommit, främst på grund av goda intäkter och ett återhållsamt ekonomiskt arbete med verksamhetens kostnader.

För att uppnå ett resultat i balans skulle ytterligare produktionsintäkter ha behövts, alternativt att kostnader skulle ha minskats ytterligare. Intäktsmålet i budget sattes medvetet högt och prognosen har varierat under året, då det har varit osäkerheter kring hur stora intäkterna slutligen skulle komma att bli. En miss i hantering av abonnemangsintäkter under 2025 som inte hade periodiserats till 2026 innebar att det underskott som nu föreligger inte har tagits med i de prognoser som gjorts under hösten, där det tidigare har prognosticerats ett resultat inom ett spann som inkluderat ett nollresultat.

Genom ett aktivt arbete och ett bra bokningsläge har intäkterna från Västerås Konserthus ökat, genom stabila biljettintäkter och relaterade produktionsintäkter. En annan del av detta är ökade intäkter från uthyrningsverksamheten, som har breddats mot andra former än rena konserter. Ett fortsatt utvecklat samarbete med Västerås Kongress kommer att ge ökade intäkter i den omsättningsbaserade hyresintäkten, främst genom lunchservering och ökad försäljning i samband med evenemang i konserthuset. Möjligheten till samverkan och därigenom intäkter har blivit större under året och ger ett ekonomiskt mervärde genom samverkansintäkter.

Personalkostnaderna ligger under budget. De lägre personalkostnaderna beror dels på en budgetering med viss marginal, dels att personalkostnader har ersatts av produktionskostnader då vissa vikariat och andra budgeterade personalkostnader har utförts som tjänster inom produktionsverksamheten och inom marknadsavdelningens område. Ökningen av personalkostnader i förhållande till 2024 består av ordinarie löneökningar samt den höjda tjänstgöringsgraden för musikerna.

Driftkostnader inklusive hyreskostnaderna är något högre än budget men lägre än fjolåret. Orsaken till variationen mellan åren är minskade räntekostnader för Västerås konserthus samt en återhållsam planering av driftkostnader, men där vissa personalkostnader inom främst marknadsavdelningen har ersatts med köpta tjänster.

Balanskravsresultat

Enligt 11 kap. 10 § LKBR ska uppgifter om årets resultat efter balanskravsjusteringar och balanskravsresultatet redovisas i förvaltningsberättelsen. Vidare framgår att vid beräkningen av balanskravsresultatet, som är kopplat till kommunallagens balanskrav, ska årets resultat rensas för vissa poster som inte härrör från den egentliga verksamheten.

Möjligheten att disponera resultatutjämningsreserven har definierats som att de egna intäkterna utöver bidrag inte uppnår budgeterat resultat och att resultatutjämningsreserven kan användas för

att jämna ut intäkter över en konjunkturcykel. Sveriges kommuner och regioner (SKR) har under året uttalat att kommunalförbund inte kan nyttja resultatutjämningsreserv eller resultatreserv för att hantera variationer i skatteintäkter, då det per definition inte finns skatteintäkter i kommunalförbund. I årets bokslut kvarstår dock Västmanlandsmusikens bedömning men inför kommande bokslut behöver SKR:s uttalande vägas in.

	2025
Balanskravsutredning	
Årets resultat enligt resultaträkningen	- 683
Avgår: samtliga realisationsvinster	0
Avgår: orealiserade vinster i värdepapper	-159
Årets resultat efter balanskravsjusteringar	-842
Medel från resultatutjämningsreserv	- 842
Årets balanskravsresultat	0
Summa	0

Kommunal koncern

Kommunalförbundet Västmanlandsmusikens medlemmar är Västerås stad och Region Västmanland. Uppsikt, styrning och rapportering sker enligt överenskommelse med respektive medlem, samt utifrån reglering i gällande förbundsordning.

Driftsredovisning per verksamhet inkl interna poster

<i>Utfall i förhållande till budget - större</i>	<i>avvikelser</i>		
<i>Årsredovisning</i>	2025	Budget	2024
<i>Verksamhetens intäkter tkr</i>			
Produktionsintäkter	15 780	17 800	15 968
Offentliga bidrag	56 245	55 780	55 167
Övriga rörelseintäkter	4 571	4 060	2 679
Summa intäkter	76 596	77 640	73 814
<i>Verksamhetens kostnader tkr</i>			
Produktionskostnader	-17 095	- 14 775	-17 301
Övriga externa kostnader	- 22 450	- 21 515	- 23 677
Personalkostnader	- 36 832	-40 200	- 33 461
Avskrivning av materiella anl.tillg	-1 135	-1 150	-1 096
Summa kostnader	- 77 512	-77 640	- 75 577
Verksamhetens resultat	- 916	0	-1 763
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Finansiella intäkter	233	0	305
Finansiella kostnader	0	0	-1
Summa finansiella poster	- 683	0	304
Resultat efter finansiella poster	- 683	0	-1 459

Driftredovisningen följer resultatredovisningsprinciperna.

Kommentarer till utfallet - intäkter

Produktionsintäkterna uppnår inte budgeterat resultat. Biljettintäkterna är inte i nivå med budget, men sammantaget med ökade medlemsbidrag, sålda föreställningar, övriga produktionsintäkter, samverkansmedel och en stabil uthyrningsverksamhet når intäkterna en god nivå. Utfallet är 1 044 tkr lägre än budget men 2 782 tkr högre än 2024.

Samarbetsavtalet med Mälardalens universitet (MDU) genom förs från 2025 som del av tjänstgöring för musikerna, vilket gör att det kan planeras in i tjänstgöringen. Även andra verksamheter som genererar intäkter kan nu genomföras inom ramen för tjänstgöringen för musiker och administration.

Kommentarer till utfallet - kostnader

Produktionskostnaderna har ökat med 2 085 tkr i förhållande till budget. Främst beror detta på ökade kostnader för musiker, artister och dirigenter, samt resor, kost och logi för dessa grupper. Genomförande av stora och framgångsrika produktioner som Västerås Jazz Festival, uppmärksammade och lyckade turnéer med Västerås Sinfonietta samt nya programaktiviteter gör att dessa kostnader har stigit. I kostnaderna ingår ersättning till extra musiker, samt vikarier i orkestern, i den mån de inte erhåller lön utan fakturerar sin ersättning. Det gör att personalkostnaderna minskar och kostnaden i stället belastar produktionen.

Hyreskostnaderna följer i stort sett budget, en avsevärt lägre kostnad än 2024. Kostnaden för konserthuset är en del av den ekonomiska utmaningen då den har ökats i samband med att hyresmodellen för Västmanlandsmusiken reviderades, en höjning som fortfarande är stor. Genom att effektivisera fastighetsdriften och låta den ökade kostnaden för lokalhyran fördelas och påverka budget för hela organisationen hanteras den påverkan det innebär på verksamheten. Trots att det nu inkluderas i budget är effekten märkbar när det avser att nå de ekonomiska målen för Västmanlandsmusiken.

Övriga driftskostnader har ökat med cirka 500 tkr i förhållande till budget, till största del en konsekvens av att kostnader för personal inom kommunikationsavdelningen har ersatts med konsultstöd och köpta tjänster inom marknadsområdet.

Personalkostnaderna budgeterades till 39 212 tkr och bokslut visar 36 831 tkr. Det är en effekt av att ökningen av musikertjänsterna genomfördes från mars 2025, men även att personalkostnader har ersatts med köpta tjänster som belastar produktionskostnader samt driftkostnader. I den budgeterade personalkostnaden har det tagits en viss höjd för kostnader som inte har uppstått. Vissa kostnader ligger klart under budget, som sociala avgifter, som har varit lägre bland annat på grund av åldersstrukturen på de anställda.

Investeringsredovisning

Investeringsplan 2025

	Belopp SEK, tkr	Avskrivningstid, antal månader	Belopp/år SEK, kr	Kommenta rer
2025				
Belysning lilla salen	300 000 kr	120	30 000 kr	Teknik/ inventarie
Nytt mixerbord, stora salen	550 000 kr	120	55 000 kr	Teknik/ inventarie
Teknikinvesteri ngar ljud, stora salen	150 000 kr	120	15 000 kr	Teknik/ inventarie
Investeringar utrustning/möbl er stora salens foajé	250 000 kr, möjlighet till sponsring undersöks	0	0	Inredning
Summering	1 000 000 kr		100 000 kr	
2026 – 2027, prognos				
Instrument, slagverk m.m. Delar av inköp kan tidigareläggas om behov och ekonomiskt utrymme finns	300 000 kr	120	30 000 kr	Instrument
Mediainvesterin gar, skärmar ute och inne	300 000 kr	120	30 000 kr	Teknik/ inventarie
Investeringar utrustning/möbl er Lilla salens foajé	250 000 kr, möjlighet till sponsring undersöks	0	0	Inredning
Summering	600 000 kr		60 000 kr	

Genomförda investeringar 2025

De investeringar som gjorts 2025 ryms inom beslutad ram. Inköpen och fördelning av resursen har förändrats jämfört med planerade investeringar, beroende på verksamhetens behov. I den samlade investeringsvolymen har det skapats möjlighet att investera i stolar, då vissa av teknikinvesteringarna sammantaget blev mindre kostsamma än planerat.

Det totala beloppet för årliga avskrivningar av de upptagna investeringarna uppgår till 106 740 kronor, vilket är 6 740 mer än planerat.

I investeringarna för 2025 redovisas även ett inköp av kontrabas, vilket planerats till 2026. Då ett särskilt tillfälle att köpa in ett bra instrument till ett mycket bra pris genomfördes investeringen i för tid, och den har i efterhand godkänts av styrelsen. Utrymmet för investeringen finns fortsatt upptaget under beslutad investeringsplan för 2026.

Anläggning	Anskaffn månad	Planerat anskvärde	Utfall ansk värde	Avskrivning period	Investerings-område
Kontrabas	December	187 500	187 500	180	Instrument (tidigarelagt från 2026, enligt styrelsebeslut)
Telferstyrningar	November	150 000	62 095	120	Ersättning sliten utrustning
Bankettstolar	Mars	0	55 608	60	Foajemöbler, ej restaurang
Mixerbord	Mars	550 000	659 000	180	Ersättning sliten utrustning
Stolar stora konsertsalen	Mars	0	50 642	60	Stolar för funktionshindrade, ersättningsprodukter
Belysning lilla salen	Mars	300 000	176 745	60	Ersättning sliten utrustning
Summa		1 187 500	1 191 590		

Resultat och balansräkning

Resultaträkning	Not	2025-01-01	2024-01-01
Tkr	1	-2025-12-31	-2024-12-31
Verksamhetens intäkter	2	76 596	73 814
Verksamhetens kostnader	3, 4	-76 377	-74 481
Avskrivningar	5	-1 135	-1 096
Verksamhetens nettokostnader		-916	-1 763
Verksamhetens resultat		-916	-1 763
Finansiella intäkter	6	233	305
Finansiella kostnader	7	0	-1
Resultat efter finansiella poster		-683	-1 459
Årets resultat		-683	-1 459

Balansräkning	Not	2025-12-31	2024-12-31
	1		
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	8	5 190	5 133
Omsättningstillgångar			
Fordringar	9	16 851	15 951
Kortfristiga placeringar	10	5 370	5 211
Kassa och bank	11	3 568	9 090
Summa omsättningstillgångar		25 789	30 252
SUMMA TILLGÅNGAR		30 979	35 385

Balansräkning

	Not	2025-12-31	2024-12-31
	1		
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital			
Årets resultat		-683	-1 459
Resultatutjämningsreserv		3 580	3 580
Balanserade vinstmedel		1 563	3 023
Summa eget kapital		4 461*	5 144
Skulder			
Kortfristiga skulder	12	26 519	30 242
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		30 979	35 386
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

***öresavrundning**

Kassaflödesanalys

Tkr	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Den löpande verksamheten			
Årets resultat		-683	-1 459
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar		1 135	1 096
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		452	-363
Ökning/minskning kortfristiga fordringar		-619	3 422
Ökning/minskning kortfristiga skulder		-4 004	-3 089
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-4 171	-30
Investeringsverksamheten			
Investering i materiella anläggningstillgångar	8	- 1 192	-714
Årets kassaflöde		-5 363	-744
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		14 301	15 045
Likvida medel vid årets slut	13	8 938	14 301

Tilläggsupplysningar

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med lagen om kommunal redovisning och rekommendationer från Rådet för kommunal redovisning vilket bl.a. innebär att:

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäkter redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska tillgångarna kommer att tillgodogöras kommunen och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärde där inget annat anges. Periodiseringar av inkomster och utgifter har skett enligt god redovisningssed. Värdering av kortfristiga placeringar sker till marknadsvärde.

KOSTNADER

Avskrivningar

Avskrivning av materiella anläggningstillgångar görs för den beräknade nyttjandeperioden med linjär avskrivning baserat på anskaffningsvärdet exklusive eventuellt restvärde.

Avskrivningstider

Följande avskrivningstider tillämpas:

Inventarier, verktyg och installationer	5-10 år
Instrument	5-20 år
Datorer	3 år

Gränsdragning mellan kostnad och investering

Tillgångar avsedda för stadigvarande bruk eller innehav med en nyttjandeperiod om minst 3 år klassificeras som anläggningstillgång om beloppet överstiger gränsen för mindre värde. Gränsen för mindre värde har satts till ett halvt prisbasbelopp och gäller som gemensam gräns för materiella och immateriella tillgångar och därmed också för finansiella leasingavtal.

Not 2 Verksamhetens intäkter

	2025	2024
Produktionsintäkter	15 780	15 968
Offentliga bidrag	56 245	54 726
Övriga intäkter	4 571	3 119
Summa verksamhetens intäkter	76 596	73 813

Not 3 Verksamhetens kostnader

	2025	2024
Produktionskostnader	17 095	17 301
Lokalkostnader	15 127	17 196
Övriga externa kostnader	7 324	6 523
Personalkostnader	36 832	33 461
Summa verksamhetens kostnader	76 378	74 481

Not 4 Arvode till revisorer

	2025	2024
Revisionsuppdrag	132	120
Summa verksamhetens kostnader	132	120

Not 5 Avskrivningar

	2025	2024
Avskrivningar inventarier, verktyg och installationer	816	732
Avskrivningar installationer	157	191
Avskrivningar instrument	162	173
Summa avskrivningar	1 135	1 096

Not 6 Finansiella intäkter

	2025	2024
Skattefria ränteintäkter	73	3
Värdereglering, verkligt värde	160	302
Summa finansiella intäkter	233	305

Not 7 Finansiella kostnader

	2025	2024
Räntekostnader	0	1
Övriga finansiella kostnader	0	0
Skattefria räntekostnader	0	0
Summa finansiella kostnader	0	1

Not 8 Maskiner och inventarier

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	17 525	18 415
Investeringar	1 192	714
Försäljningar/utrangeringar	-577	-1 604
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	18 140	17 525
Ingående avskrivningar	-12 393	-12 901
Försäljningar/utrangeringar	577	1 604
Årets avskrivningar	-1 135	-1 096
Utgående ackumulerade avskrivningar	-12 951	-12 393
Ingående uppskrivningar	0	
Utgående ackumulerade uppskrivningar	0	
Utgående redovisat värde	5 189	5 132

Not 9 Fordringar

	2025-12-31	2024-12-31
Kundfordringar	13 344	13 091
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 569	1 853
Momsfordringar	479	293
Övriga kortfristiga fordringar	459	715
Redovisat värde vid årets slut	16 851	15 952

Not 10 Kortfristiga placeringar

Namn	Anskaffn. värde	Bokfört värde	Marknads- värde
Nordea	4 349	5 370	5 370
	4 349	5 370	5 370

Not 11 Kassa och bank

	2025-12-31	2024-12-31
Bank	3 568	9 090
	3 568	9 090

Not 12 Kortfristiga skulder

	2025-12-31	2024-12-31
Leverantörsskulder	4 316	6 008
Moms och punktskatter	0	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17 220	18 513
Övriga kortfristiga skulder	4 983	5 720
Summa kortfristiga skulder	26 519	30 241

Not 13 Likvida medel

	2025-12-31	2024-12-31
Likvida medel		
Banktillgodohavanden	3 568	9 090
Kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel	5 370	5 211
	8 938	14 301

Not 14 Operationell Leasing

Fordran avseende framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2025-12-31	2024-12-31
Inom ett år	88	209
Senare än ett år men inom fem år	240	297
	328	506

Not 15 Finansiell Leasing

Fordran avseende framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2025-12-31	2024-12-31
Inom ett år	124	109
Senare än ett år men inom fem år	128	70
	252	179